Temas Fondo Nacional de la Esmeralda F. N. E.

FONDO NACIONAL DE LA ESMERALDA - FNE

La Energía de Nuestra Gente

DIRECCIÓN DE MINERÍA EMPRESARIAL
2026

TEMAS A DESARROLLAR - FNE

Proyectos en evaluación:

1. **Proyecto:** Adición Presupuestal - Renovación y Adecuación de la Plazoleta Gastronómica- Municipio de Muzo – Departamento de Boyacá

2. Proyecto: Plan Estratégico de Comunicaciones y Relacionamiento Para la difusión, posicionamiento y divulgación de proyectos sociales, educativos, científicos y de gestión del F. N. E.

Otros:

1. **Solicitud:** Aval para devolución de contribución parafiscal –ALAMDI GEMS SAS.

2. Solicitud: Ajuste Plan de Acción Vigencia 2026 del 14-04-2026.
3. Feria : Expominerales 2026 (Alternativas vinculación Fedesmeraldas)

Adición Presupuestal - Renovación y Adecuación de la Plazoleta Gastronómica- Municipio de Muzo

Energía

Antecedentes del proyecto:

• Revisión preliminar de documentación contractual y técnica.
• Análisis de condiciones actuales del proyecto.
• Remisión de resumen técnico al ingeniero Carlos Lara para validación.
• Programación de visita técnica y jurídica al municipio de Muzo.

Situaciones identificadas durante la ejecución

• Necesidad de mayores y menores cantidades de obra.
• Inclusión de ítems no previstos.
• Ajustes en diseños estructurales.
• Condiciones técnicas en excavaciones y rellenos.
• Adecuaciones en redes hidrosanitarias, eléctricas y de gas.
• Ajustes al sistema fotovoltaico.

Solicitud del contratista:

• Solicitud de adición presupuestal.
• Valor solicitado: $78.405.447.
• Solicitud de prórroga del plazo contractual por 3 meses.
• Solicitud de suspensión temporal del contrato (18 diciembre 2025).
• Argumentos: ajustes estructurales, clima y acceso al municipio.

Concepto de la interventoría:

• Verificación en campo de cantidades de obra.
• Confirmación de necesidad de ítems no previstos.
• Aval técnico a la adición presupuestal.
• Valor adicional total: $83.893.828 (incluye 7% interventoría).
• Apoyo a la prórroga condicionada a plan de contingencia.

Adición Presupuestal - Renovación y Adecuación de la Plazoleta Gastronómica- Municipio de Muzo

Energía

Visita técnica y jurídica

•Fecha: 12 de marzo de 2025
Participantes:
Ministerio de Minas y Energía- Equipo técnico y jurídico
•Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
Contratista e interventor de la obra

Actividades:
• Recorrido técnico por la obra
• Reunión con contratista, interventoría y alcaldía.

Estado actual de la obra

• Avance acorde con lo proyectado.
• Verificación de estructuras y módulos gastronómicos.
• Revisión de áreas de circulación e instalaciones.
• Identificación de ajustes técnicos propios del proceso constructivo.

Actividades adicionales identificadas

• Ampliación del sistema de paneles solares.
• Implementación de sistema de apantallamiento eléctrico.
• Implementación de red de suministro de gas para módulos de cocina.

Solicitud de adición

Valor total solicitado: $83.719.248
• $78.242.288 – contrato de obra
• $5.476.960 – interventoría

Objetivo: garantizar el correcto funcionamiento técnico del proyecto.

Adición Presupuestal - Renovación y Adecuación de la Plazoleta Gastronómica- Municipio de Muzo

Conclusiones

- El proyecto presenta desarrollo adecuado.
- Actividades ejecutadas cumplen con especificaciones técnicas.
- Ajustes corresponden a imprevistos técnicos del proceso constructivo.
- La información recopilada permite evaluar la solicitud de adición y avanzar en la terminación del proyecto.

PROYECTO: COMUNICACIONES FNE

Objetivo General

Consolidar la gestión estratégica de comunicaciones del FNE y Fedesmeraldas, fortaleciendo públicos, comunidades digitales y vocerías oficiales para posicionar reputacionalmente al sector esmeraldero colombiano.

Objetivos Específicos

- Aumentar visibilidad mediática y posicionamiento técnico.
- Consolidar voceros oficiales y alianzas con medios e influenciadores.
- Fortalecer comunidad digital y canales propios.
- Impulsar interlocución territorial y formulación de proyectos al FNE.

Metas Principales (12 meses):

- 100 publicaciones en medios nacionales e internacionales
- 10 publicaciones en medios regionales
- Crecimiento del 30% en seguidores
- 4 publicaciones con influenciadores especializados
- 10 publicaciones con voceros oficiales
- 2 campañas digitales (alcance mínimo 50.000 usuarios)
- 12 talleres territoriales
- 6 proyectos formulados al FNE por comunidades

PROYECTO: COMUNICACIONES FNE

Importancia del proyecto:

Responde a cuatro necesidades estratégicas:

- Gobernanza comunicacional del sector: Integrar medios tradicionales, digitales y canales propios.
- Fortalecer vocerías oficiales: Evitar desinformación y vacíos narrativos.
- Comunicación bidireccional con territorios: Mayor transparencia y participación en el uso de recursos del FNE.
- Gestión de riesgos reputacionales (2024–2025): Respuesta estratégica frente a narrativas adversas y desinformación

Beneficiarios Directos:

- Más de 10.000 actores de la cadena productiva: Mineros, unidades productivas, laboratorios, exportadores, talladores, joyeros y comerciantes.

Indirectos

- Más de 500.000 habitantes de municipios productores.
- +10.000 seguidores de los canales institucionales.

PROYECTO: COMUNICACIONES FNE

Energía

Importancia del proyecto:

Responde a cuatro necesidades estratégicas:

- Gobernanza comunicacional del sector: Integrar medios tradicionales, digitales y canales propios.
- Fortalecer vocerías oficiales: Evitar desinformación y vacíos narrativos.
- Comunicación bidireccional con territorios: Mayor transparencia y participación en el uso de recursos del FNE.
- Gestión de riesgos reputacionales (2024–2025): Respuesta estratégica frente a narrativas adversas y desinformación

Beneficiarios Directos:

- Más de 10.000 actores de la cadena productiva: Mineros, unidades productivas, laboratorios, exportadores, talladores, joyeros y comerciantes.

Indirectos

- Más de 500.000 habitantes de municipios productores.
- +10.000 seguidores de los canales institucionales.

TEMAS - FNE

Energía

Otros:

1. **Solicitud:** Aval para devolución de contribución parafiscal –ALAMDI GEMS SAS.
2. **Solicitud:** Ajuste Plan de Acción Vigencia 2026 del 14-04-2026.
1. **Feria** : Expominerales 2026 (Alternativas vinculación Fedesmeraldas

Energía